



KIT LANCHE

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANT	MEDIANA ESTIMADA	VALOR TOTAL ESTIMADO
1	<p>Kit Lanche TREINAMENTO</p> <p>1. Mini Sanduíches (02 unidades – 50 g cada)</p> <ul style="list-style-type: none">• 01 unidade: queijo e presunto com requeijão, servido em pão brioche.• 01 unidade: frango desfiado com cenoura, servido em pão integral. <p>2. Mini Salgados Assados (03 unidades – 25 g cada)</p> <ul style="list-style-type: none">• 02 unidades salgadas: mini quiche e mini empada.• 01 unidade doce: mini folhado doce. <p>3. Salada de Frutas (01 porção – 100 g)</p> <p>Composta por frutas frescas, dentre as seguintes variedades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Maçã• Mamão• Melão• Uva <p>Observação: admite-se substituição por fruta equivalente, conforme sazonalidade e disponibilidade, desde que mantidos a porção, a qualidade e as condições de higiene e conservação.</p> <p>4. Bebida (01 unidade – 180 ml)</p> <p>Suco integral</p> <p>Marcas de referência: Natural One, Do Bem, Mais Suco, Campo Largo</p> <p>5. Doce (01 unidade – 16 g a 30 g)</p> <p>Opções:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bombom: Ouro Branco, Serenata de Amor ou Batom; ou• Mini doce: brigadeiro ou doce de leite ninho.	UNIDADE	3.900	R\$ 24,25	R\$ 94.575,00
2	<p>Kit Lanche AÇÃO SOCIAL</p> <p>1. Sanduíche (01 unidade – 150 g)</p> <p>Sanduíche de pão careca, com recheio de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Requeijão• Queijo• Presunto <p>Acondicionamento: embalagem individual.</p> <p>2. Fruta In Natura (01 unidade)</p> <p>Fruta inteira, higienizada, com opções de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Maçã• Banana• Pera <p>3. Bebida (01 unidade – 200 ml)</p> <p>Suco em embalagem cartonada (caixinha), sabores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Uva• Laranja• Maracujá ou• Aju <p>Marca de referência: Life Mix, Natural One, Do Bem, Mais Suco e Campo Largo</p> <p>4. Bolinho Industrializado (01 unidade – 40 g)</p> <ul style="list-style-type: none">• Bolinho sabor baunilha com recheio de chocolate.	UNIDADE	34.100	R\$ 19,95	R\$ 680.295,00

3	Kit Lanche TURISMO 1. Biscoito Salgado (02 unidades – 24 g cada) •Biscoito salgado tipo Clube Social, em embalagem individual. 2. Biscoito Integral Doce (01 unidade – 25 g) •Marcas de referência: Jasmine Sou Sweet, Piraquê, Marilan ou Bauducco. 3. Bebida (01 unidade – 200 ml) Suco em embalagem cartonada (caixinha) Sabores: •uva •laranja •maracujá •Especificações: sem adição de açúcar e enriquecido com ômega 3 DHA. Marca de referência: Life Mix, Natural One, Do Bem, Mais Suco e Campo Largo 4. Doce (01 unidade) •Bombom: Ouro Branco, Serenata de Amor ou Batom	UNIDADE	26.000	R\$ 20,00	R\$ 520.000,00
4	Kit LancheHIDRATAÇÃO 1. Fruta In Natura (01 unidade) •Fruta inteira, higienizada, com opções: •maçã ou •banana 2. Barra de Cereal (01 unidade – 25 g) •Barra de cereal tipo Nuts, composta por castanhas, amendoim e frutas. Marca de referência:Jasmine, Bio 3. Bebida (01 unidade) •Água de coco em embalagem cartonada (caixinha). Marca de referência: Sococo, Kero Coco	UNIDADE	65.000	R\$ 20,07	R\$ 1.304.550,00
TOTAL					R\$ 2.599.420,00
Em conformidade com o estabelecido na Portaria "N" AR/AN/SESC/DF Nº 002/2021, Capítulo IV, Art. 20, para fins de determinação do preço estimado em processo licitatório para a aquisição e contratação de serviços em geral, adotamos os seguintes parâmetros: - alínea "a" - Pannel de Preços ou ferramentas similares, desde que as cotações refiram-se a aquisições ou contratações firmadas no período de até 1 (um) ano anterior à data de divulgação do instrumento convocatório; - alínea "d" - pesquisa direta com fornecedores, mediante solicitação formal de cotação, desde que os orçamentos considerados estejam compreendidos no intervalo de até 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do instrumento convocatório.					
**O valor unitário estimado foi definido com base na mediana das cotações válidas, a qual resultou em valor inferior ao obtido por outros critérios estatísticos, mostrando-se mais vantajosa para a Instituição e compatível com os preços praticados no mercado. A adoção desse critério atende aos princípios da economicidade, razoabilidade e busca da proposta mais vantajosa, sem prejuízo à exequibilidade da contratação.					